



a rovat támogatója a caffè pertè

CAFFÈ PERTÈ IL GUSTO GIUSTO PER T

Magyarország egyetlen, valódi olasz kávé pörkölője

ÚJ COFFEE TO GO POHARAK A CAFFÈ PERTÉ-TŐL

A dohánytilalom miatti kávéfogyasztásban beálló csökkenés nem mondható el a coffee to go rendszerről, melynek még szinte „jót is tett” a törvény. Ez a típusú kávéértékesítés ugyanis a dohánytilalomtól függetlenül is növekedett az elmúlt években is, és ezt a folyamatot csak felgyorsította egyrészt a törvény, másrészt sok esetben a kávézási szokások változása. A reggeli utazás szerves része lett a kávé, cappuccino, autóban, tömegközlekedési eszközökön már nem ritka látvány a kézben lévő pohár, sőt bizonyos mértékig divatossá vált a take away. A Caffè Pertè fokozott szakmai felügyelettel, frissen készített kávé receptúrák ajánlásával, és szezonális kávé különlegességek bemutatásával, valamint mindezek betanításával minden szezon igyekszik felkészülten kezdeni. A téli szezont viszont új, megváltozott dizájnnal készült poharakkal indítja.



HÚSZHEKTÓS CAPUCCINÓT FŐZTEK



Húszhektós, egész pontosan 2012 literes capuccinót főztek Zágrábban, ami hivatalos Guinness-rekord. A világcsúcsot több mint ezer pincér készítette el 22 kávéfőző gépen jó három óra alatt. Az ital hagyományos receptje: 1/3 kávé, 1/3 meleg tej és 1/3 tejszín. Az esemény Zágráb főterén zajlott. A kávé elkészítését az osztrák központú Julius Meinl cég finanszírozta fennállásának 150. évfordulója alkalmából.

VILÁGREKORD A BUDAPESTI CORVINUS EGYETEMEN

A világ legnagyobb képét rakták ki megtöltött kávéspoharokból diákok Budapesten; a 64 négyzetméteres, vagyis kicsivel több mint 8x8 méteres mozaikkép egy kipipált csillagot ábrázol. A kávéspohárkép-rekordot a Budapesti Corvinus Egyetemen állította fel az intézmény 25 MBA hallgatója 4 óra alatt, 6400 átlátszó műanyag kávéspoharat és 1600 liter kávéval felhasználva. Az egyetem és a sztarold.hu hírkereső portál közös akciójában minden egyes hallgatónak 256 poharat kellett meg-



tölteni kávéval, majd elhelyeznie azt a kép előre meghatározott pontján. Mint Kocka Máté a szervezők részéről elmondta, a hírkereső emblémáját idéző mozaikkép elkészítéséhez négyféle - feketekávé, cappuccino, latte és latte light - színt alkalmaztak. Az eddigi csúcstartó egy 4,9x7,6 méteres, Elvis Presley arcát ábrázoló kép volt, amelyhez 5642 poharat használtak fel, tízféle árnyalatban, augusztusban Honoluluban, a Hawaii-szigeteken. A magyarországi mozaikkép ennek majdnem a kétszerese. A még korábbi rekorder 3604 csészéből állt és Mona Lisát ábrázolta.

ÉSZAK-EURÓPÁBAN TERJESZKEDNE A STARBUCKS

A lassú európai növekedéssel küzdő vállalat még az idei évben több önálló üzletet nyit Norvégia legnagyobb városában, Oslóban. Jövőre pedig Stockholm és környéke kerül sorra. A seattle-i kávézólánc jelenleg mindössze 8 egységet üzemeltet a skandináv országokban. Ezek nagy része vasútállomásokon és repülőtereken működik.

